Qu’est-ce qu’un lien externe et pourquoi c’est important pour Google ?

1- Définition du lien externe
2- Pourquoi le lien est important aux yeux de Google
3- Notion de quantité et de qualité : qu’est ce qu’un bon lien

1 - Définition du lien externe

Un lien externe est une passerelle d'un site vers un autre site Web.
L’on parle de lien interne lorsque l’on renvoie vers une autre page du même site Internet.

Un lien HTML dit « en dur » et optimisé pour le SEO s’écrit de la façon suivante :

```
<a href="url_page_destination">Ancre_ou_intitulé_du_lien</a>
```

url_page_destination définit le chemin exact de la page à afficher lorsque l’internaute clique sur le lien.

Ancre_ou_intitulé_du_lien représente le texte ou bien l’image qui va inciter l’internaute à cliquer.

Autres termes associés :

- backlink
- lien entrant

2 - Pourquoi le lien est important aux yeux de Google

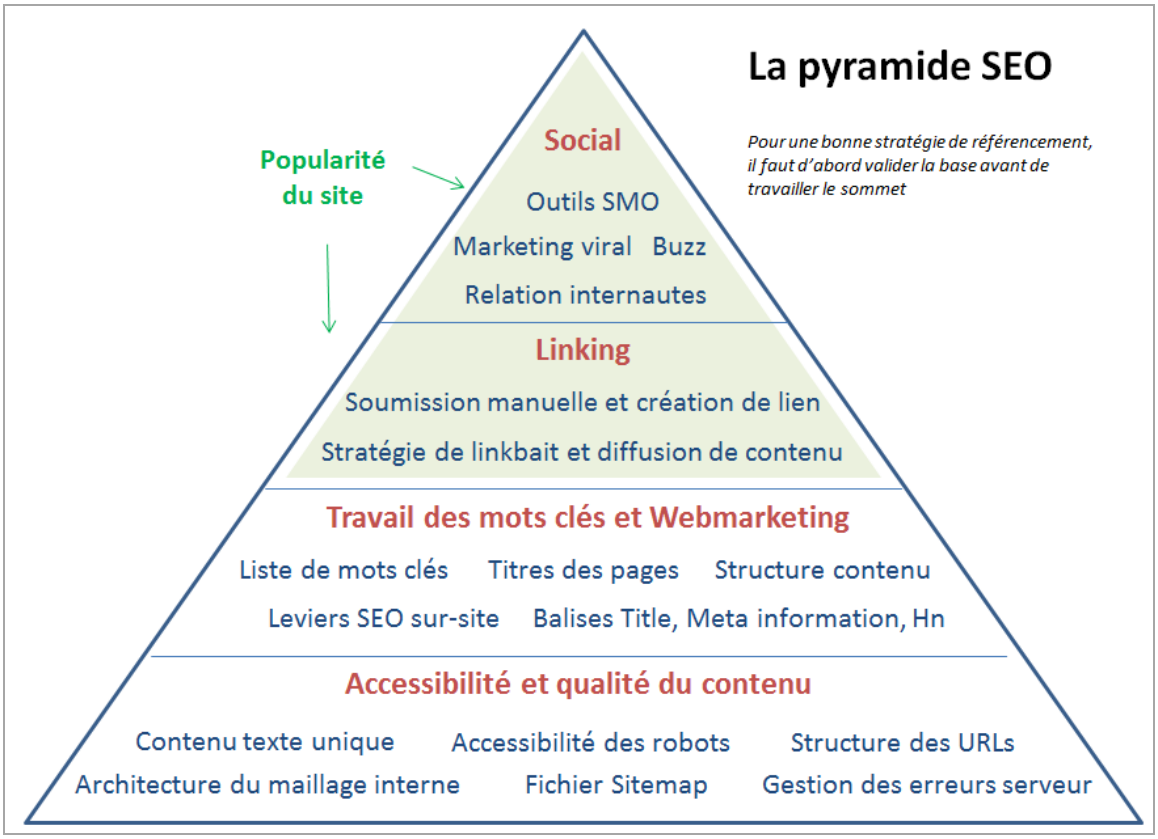
Le lien externe est…

source d’une meilleure position sur les outils de recherche
Les liens externes pointant vers un site Web favorisent son bon référencement sur les moteurs de recherche. L’URL, ajoutée à une description et une ancre de lien, va faire (re)connaitre le site par des internautes potentiels ainsi qu’aux moteurs de recherche.

source de trafic direct
Les liens externes pointant vers un site Web représentent pour ce site un potentiel de visites, puisqu’ils sont généralement spécifiquement créés par leurs auteurs pour proposer aux visiteurs d’accéder à un site proposant un contenu ou services susceptible de les intéresser.

La popularité est la partie la plus difficile d'une stratégie SEO

La qualité des backlinks est un critère d'évaluation pour les moteurs de recherche pour déterminer la popularité et la pertinence d'un site. Il est donc important de mettre en place une stratégie de netlinking (création de liens entrants) pour améliorer sa visibilité.



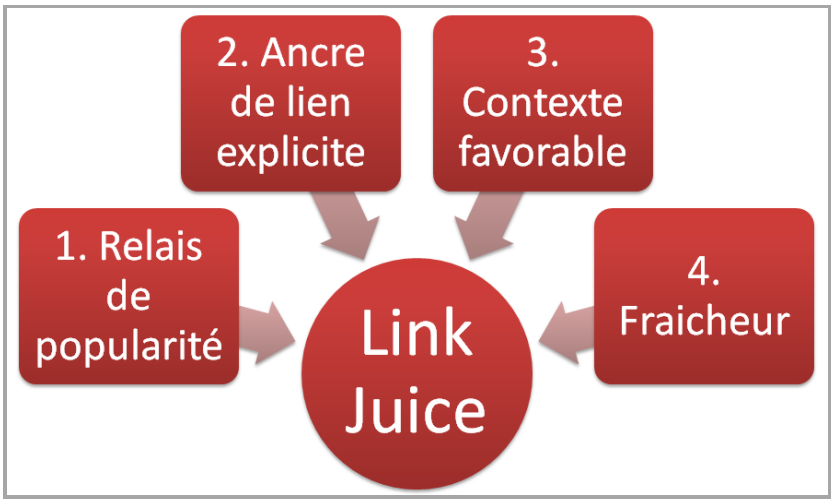
3 - Notion de quantité et de qualité : qu'est ce qu'un bon lien

MYTHE : SEULE LA QUANTITE DE LIENS COMPTE.
REALITE : CHAQUE LIEN A SON IMPORTANCE.

- **Qu'est-ce qu'un bon lien ?**

Le bon lien reflète une véritable recommandation éditoriale d'un site vers un autre site.

- **Quels sont les leviers qui caractérisent un lien de qualité ?**



Les 4 grands leviers d'un lien de qualité

Relais de popularité

- Lien HTML direct
- Lien sans redirection, sans Javascript
- Lien sans attribut « no-follow »

Ancre de lien explicite

- Ancre = Texte cliquable
- Ancre doit être en rapport avec votre métier et la page de destination.
- Eviter les ancres vides de sens
  - « Cliquez ici »
  - « En savoir plus »
  - … ainsi que les liens images sans attribut ALT

```
<a href="http://www.assure.com/assurance-auto.html">Assurance Auto</a>
```

✓

```
<a href="http://www.assure.com/assurance-auto.html" >En savoir plus</a>
```

✗

```
<a href="http://www.assure.com/assurance-auto.html" rel="nofollow" >Assurance Auto</a>
```

✗

Exemples d'ancres de liens explicites et non optimisées

Contexte favorable

- Sur un site référent / de confiance
- Au sein d'un article
- Texte entourant le lien doit être composé de mots clés
- Pertinence thématique de la page où est positionné le lien

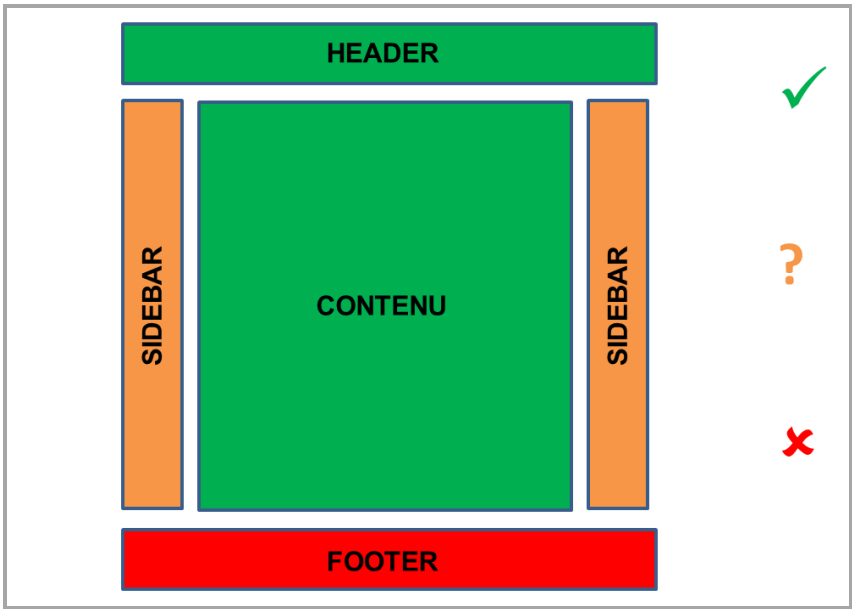


Schéma représentant le contexte favorable pour le bon positionnement d'un lien au sein d'une page Web

Fraicheur

- Liens récents …
- … et obtenus régulièrement
- Eviter les à-coups de Buzz

- **Comment reconnaître un lien passable ?**

  - **Echanges de lien sans valeur ajoutée**
    - Footers / Pied de pages
    - Liens sans rapport thématique
    - Pages partenaires

  - **Liens techniquement inutiles**
    - Lien en Javascript / Liens redirigés > liens non suivis
    - Liens sur une page bloquée
    - Meta robots nofollow / Robots.txt > liens bloqués

- **Quel mauvais lien faut-il éviter ?**

  - **Lien dans un environnement « douteux »**
    - Annuaires de mauvaise qualité
    - Les farm links (fermes de liens)
    - Les sites offrant un lien « Free For All »

  - **Liens payants**
    - Hors liens publicitaires
    - Volonté de manipuler les résultats
    - Utilisés de manière excessive

Pour résumer :
Ce qui compte

- La valeur ajoutée Utilisateur du lien obtenu
- L'ancre du lien
- Le caractère référent du site partenaire
- Le contexte éditorial
- La pertinence thématique

Outils gratuits et en ligne pour évaluer la qualité d'un lien

- Yahoo! Site Explorer
- PageRank Checker
- Backlink Watch
- Google Webmaster Tools